

Lehrkraft: StRin Brunner Michaela	Leitfächer: Französisch/Spanisch
Rahmenthema: Les autres, los otros – eine Analyse der Darstellung des Fremden in den Medien	
<p>Zielsetzung des Seminars / Begründung des Themas:</p> <p>Nach Konzepten der klassischen Interkulturalität sind Kulturen Orientierungssysteme, die Denken, Wahrnehmung, Werte und Handeln der Mitglieder von Gemeinschaften bestimmen. Da Menschen ihre Kultur in sozialen Lernprozessen verinnerlichen, haben alle einen, ihr Verhalten prägenden kulturellen Hintergrund und kulturelle Vorstellungen.</p> <p>Im Kulturkontakt treffen daher verschiedene Weltbilder, Lebensformen, Denk- und Handlungsweisen sowie Vorstellungen über die „Fremden“ aufeinander.</p> <p>Ziel des Seminars ist es, sich dieser Unterschiede bewusst zu werden und sie anhand verschiedener medialer Darstellungen zu analysieren. Dazu bieten sich vor allem Werbung, Filme, Bücher, aber auch Lieder an.</p> <p>Das Seminar findet, je nach Fremdsprachenkenntnissen der Teilnehmer auf Französisch, Spanisch oder Deutsch statt. Sollte die Unterrichtssprache Deutsch sein, so muss bei der Präsentation eine Verständnishilfe für die anderen Teilnehmer gewährleistet werden. (z.B. durch die Übersetzung eines Werbetextes, etc.)</p>	

Sem	Mon	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler Tätigkeit der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskrit.)
11/1	Sep – Dez	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Recherche, Dokumentation, Zitieren etc. ...) - Überblick über den Ablauf des Seminars	Unterrichtsbeiträge, Protokolle
	Jan – Feb	Erarbeiten von zentralen Konzepten wie „Interkulturalität“, „Stereotype“. Analyse eines Beispiels	Protokolle, Ausarbeitungen
11/2	Mär – Apr	Arbeit an konkreten Themen Recherchearbeit, erste Zwischenberichte	Gliederung der Seminararbeit, Exposé
	Mai – Jul	Zwischenberichte mit anschließender Diskussion	Präsentation der Zwischenergebnisse
12/1	Sep – Nov	Ausarbeitung der Seminararbeit	Ausarbeitungen
	Dez – Jan	Vorstellung der Seminararbeiten Betrachtung der Seminarergebnisse	Vorstellung der Seminararbeiten, Betrachtung der Seminarergebnisse

			Präsentation und Bewertung der Seminararbeiten
Mögliche Themen für die Seminararbeiten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Stereotype in der Werbung 2. Stereotype in Schulbüchern (Veränderung im Lauf der Zeit) 3. Funktioniert Werbung überall gleich? 4. Das Bild des Deutschen und des Franzosen im Film (z.B. auberge espagnole) 5. Das Bild des Spaniers im Deutschen Film (z.B. perdiendo el norte) 6. Das Bild des Anderen in der Popmusik 7. Das Bild des Anderen auf Youtube 			
Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: Notwendige Änderungen am Grundkonzept des Seminars sind in Absprache mit dem Schulleiter möglich.			

Datum	Unterschrift der Lehrkraft
26.11.2019	
Datum	Unterschrift des Schulleiters
...	